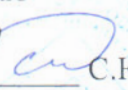


Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя  
общеобразовательная школа №54» г. Барнаула

Принято  
на заседании педагогического  
совета № \_\_\_\_1\_\_\_\_ от  
«\_\_22\_\_» \_\_\_\_08\_\_\_\_ 2024 г.

Утверждаю  
Директор  С.Ю.Гнилицкий  
приказ № \_\_\_\_267-осн\_\_\_\_  
от «\_\_22\_\_» \_\_\_\_08\_\_\_\_ 2024 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ  
ПРОГРАММА**

**«Школьный медиацентр»**

социально-гуманитарной направленности

Возраст обучающихся : от 9 до 17 лет

Срок реализации 1 год

Составитель:

Самойлова Мария Владимировна,  
учитель истории и обществознания.

Барнаул, 2024

## Структура программы

|                                                        |  |
|--------------------------------------------------------|--|
| <b>Раздел 1. Целевой раздел</b>                        |  |
| 1.1. Титульный лист                                    |  |
| 1.2. Пояснительная записка                             |  |
| <b>Раздел 2. Содержательный раздел</b>                 |  |
| 2.1. Учебный план                                      |  |
| 2.2. Содержание учебной программы                      |  |
| 2.3. Система оценки достижения планируемых результатов |  |
| 2.4. Календарный учебный график                        |  |
| <b>Раздел 3. Организационный раздел</b>                |  |
| 3.1. Методическое обеспечение программы                |  |
| 3.2. Материально-техническое обеспечение программы     |  |
| 3.3. Кадровое обеспечение программы                    |  |

## **Раздел 1. Целевой раздел**

### **Пояснительная записка**

В условиях гуманизации общества на первый план закономерно выходит личность с её устремлениями, желанием самореализоваться, ощутить себя востребованным, значимым для окружающих. Одним из важнейших средств самоутверждения и саморазвития юной личности является предоставление возможности конкретному ученику свободно высказывать и утверждать свои взгляды, позиционировать свои интересы, обращаться к общественному мнению. Современные подростки выстраивают каналы информации для общения с ровесниками и взрослыми, где сами же являются участниками равноправного диалога, проявляют активность, влияющую на социальное окружение. Иными словами, они создают коммуникативные сообщества, в которых информационная составляющая становится важной частью группового общения. Образовательная программа «Школьный медиациентр» предназначена для работы с обучающимися и нацелена на формирование творческой индивидуальности, приобретение учеником основ работы в медиаиндустрии и создание медиапродуктов на актуальные и трендовые темы. Программа рассчитана на обучающихся, увлекающихся журналистикой, блоггингом, ТВ-индустрией, фотографией и желающих повышать свой уровень знаний в этой области. Обучающиеся данного объединения смогут писать статьи, составлять собственные репортажи и программы, повышать свой уровень знаний в работе с медиааппаратурой, научиться правилам в фотографии и видеосъемке. Программой предусмотрены: творческие встречи с интересными людьми, участие в пресс-конференциях, конкурсах, социально-значимых мероприятиях. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиациентр» по содержательной части является программой социально-гуманитарной направленности, по уровню освоения и объему предъявления материала является начальной профориентационной стадией в медиаиндустрии.

**Актуальность программы** состоит в том, что в результате образовательной деятельности создается интерактивное виртуальное творческое поле, обеспечивающее решение учебно-воспитательных задач, а также способствующее формированию интегративного взаимодействия в социокультурном пространстве. Программа рассчитана на работу со школьниками. Программа «Школьный медиацентр» базируется на традиционных идеях, рассматривающих мультимедийные технологии, как структуру, входящую в систему средств массовых коммуникаций. Пресс-центр помогает ребятам, увлекающимся журналистикой, развивать способности, а тем, кому легче выразить свои мысли на бумаге, развивать навыки коммуникации. Журналистика выступает как средство социализации молодого поколения. Она учит людей правильно обращаться со словом, ведь правильно подобранное слово в руках добрых людей – искусство, в руках злых – оружие. Современное общество уже давно вступило в эру информационных технологий. И в новом тысячелетии наиболее актуальным становится необходимость всестороннего использования компьютерных технологий в образовательном пространстве. Системное внедрение в работу новых информационных технологий открывает возможность качественного усовершенствования учебного процесса и позволяет вплотную подойти к разработке информационно-образовательной среды, обладающей высокой степенью эффективности обучения.

**Направленность программы:** социально-гуманитарная.

**Уровень сложности программы:** минимальная сложность содержания программы.

**Отличительными особенностями программы** являются личностно-ориентированные, инновационные формы обучения, предоставляющие определенную самостоятельность обучающимся в поиске новых творческих, а также технических решений. Педагогические принципы, на которых основывается учебная деятельность:

- принцип свободы действия, мнений, традиций;

- принцип равных возможностей;
- принцип ориентации на успешную деятельность;
- принцип самореализации;
- принцип приоритета личностно-ориентированного подхода.
- создание единого информационного пространства на территории района;
- занятия в объединении проходят в нетрадиционной форме: игровые технологии, проведения мастер-классов, творческие встречи, что помогает реализовать полученные знания на практике.

На сегодняшний день востребованы программы, в рамках которых рассматривается медиа деятельность. Так как медиaprостранство сегодня стало доступным - любой человек может сам создавать контент и распространять информацию в Интернет-пространстве и социальных сетях. Именно поэтому обучающимся важно рассказывать о полезных ресурсах, формировать умение отличать проверенные источники и ориентироваться в информационном пространстве.

Программа дает возможность увидеть и раскрыть в полной мере тот потенциал, который заложен в каждом обучающемся. Возможность съемки и видеомонтажа различных видов контента, фотосъемке помогает воплощать творческую энергию обучающихся в конкретные цифровые продукты медиа деятельности. И, главное, показать публично результаты своей работы. Эта деятельность носит практический характер, имеет важное прикладное значение и для самих школьников.

**Адресат программы:** программа рассчитана на обучающихся в возрасте от 9 до 17 лет.

**Формы и методы обучения, тип и формы организации занятий.**

Программа реализуется в форме учебных как очных, так и дистанционных занятий. Наряду с традиционными организационными формами проведения занятий программа предусматривает использование таких, как: занятие - игра, занятие - защита проектов, занятие - конкурсы:

конкурс мастерства, конкурс авторских моделей; участие в выставках; участие в конференции научно-исследовательских работ. При дистанционном обучении по программе используются следующие формы дистанционных технологий:

- видео и аудио-занятия, беседы, мастер-классы;
- виртуальные краеведческие музеи по данному направлению;
- тесты, викторины по изученным теоретическим темам;
- адресные дистанционные консультации.

В дистанционные обучения по программе используются следующие платформы и сервисы: ZOOM, Skype, чаты в Vk, WhatsApp.

С начала обучения создается группа, через которую ежедневно происходит обмен информацией, даются задания и присылаются ответы, проводятся индивидуальные консультации по телефону, индивидуальные занятия по видеосвязи в Vk, WhatsApp, ZOOM.

**Цель программы:** приобретение обучающимися основ работы над созданием информационной продукции как универсального способа освоения действительности и получения знаний, развития творческих и исследовательских способностей в процессе изучения основ монтажа и создания собственных видеороликов, интервьюирования, основ фотографирования.

#### **Задачи:**

##### **1. Обучающие:**

- обучение основам видеосъемки и видеомонтажа;
- обучения основам фотографирования;
- формирование навыков оперативного сбора информации и её обработки;
- освоить правила грамотного оформления сценария;
- научить рассуждать в устной и письменной форме, читать текст, как в кадре, так и за кадром;

- сформировать умения работать в различных программах обработки видео и фото; - овладеть основными навыками режиссерского мастерства;
- объяснить обучающимся существующие теории и методы журналистики;
- расширить знания о средствах массовой информации;
- познакомить с примерами журналистских статей в региональных изданиях;
- познакомить с жанрами журналистики;
- познакомить с основными правилами написания материала;
- научить брать интервью на проблемные и статичные темы.

## **2. Развивающие:**

- развитие интереса к медиа деятельности и желания к самостоятельному творчеству;
- развитие интеллектуальных и коммуникативных способностей личности;
- развитие художественно-эстетического вкуса, изобретательности и творческих способностей обучающихся;
- систематическое и целенаправленное развитие восприятия, логического мышления, воображения, мелкой и крупной моторики и речи обучающихся;
- развитие художественного и ассоциативного мышления обучающихся;
- развитие эмоционально-волевой сферы;
- совершенствовать умения и навыки в работе с ПК;
- способствовать развитию творческого воображения;
- способствовать развитию навыков самостоятельной работы;
- стимулировать участие обучающихся в конкурсных мероприятиях федерального\регионального\муниципального перечня по социально-гуманитарной направленности.

## **3. Воспитательные:**

- воспитание интереса к деятельности журналиста, блогера и другим экранным искусствам как средству познания и духовному обогащению;
- воспитание нравственных качеств, гуманистической личностной позиции, позитивного и оптимистического отношения к жизни;
- способствовать развитию активной гражданской позиции;
- способствовать формированию профессиональной компетентности юных журналистов, блогеров;
- воспитывать трудолюбие, аккуратность, ответственность.

## **Планируемые результаты**

### **Предметные:**

- ✓ освоение основ видеосъемки, видеомонтажа и фотосъемки;
- ✓ формирование навыков оперативного сбора информации и её обработки;
- ✓ освоение правил грамотного оформления сценария;
- ✓ формирование навыков речи и умения рассуждать в устной и письменной форме, читать текст, как в кадре, так и за кадром;
- ✓ формирование умения работать в различных программах обработки видео и фото;
- ✓ освоение основных навыков режиссерского мастерства;
- ✓ формирование представлений о существующих теориях и методах журналистики;
- ✓ расширение знаний о средствах массовой информации, журналистских статьях в региональных изданиях, о жанрах журналистики, основных правилах написания материала; формирование умения брать интервью на проблемные и статичные темы;

### **Метапредметные:**

- ✓ формирование интереса и мотивации к занятиям к медиадеятельности, блоггингу и стремление к самостоятельному творчеству;
- ✓ развитие интеллектуальных и коммуникативных способностей личности;



- ✓ развитие художественно-эстетического вкуса, изобретательности и творческих способностей обучающихся;
- ✓ развитие восприятия, логического мышления, воображения, грамотной речи, художественного и ассоциативного мышления, эмоционально-волевой сферы;
- ✓ совершенствование умений и навыков в работе с ПК;
- ✓ развитие творческого воображения и навыков самостоятельной работы.

#### **Личностные:**

- ✓ формирование интереса к деятельности журналиста, блогера и другим экранным искусствам как средству познания и духовному обогащению, выраженных нравственных качеств, гуманистической личностной позиции, позитивному и оптимистическому отношению к жизни, активной гражданской позиции; трудолюбию, аккуратности, ответственности;
- ✓ формирование профессиональных компетентностей журналистов, блогеров.

#### **К концу обучения обучающиеся должны знать:**

- ✓ основные цели и задачи средств массовой информации;
- ✓ иметь представление о профессии журналист/блогер;
- ✓ основные жанры журналистики;
- ✓ особенности основных компьютерных программ должны уметь:
- ✓ строить устное и письменное сообщение;
- ✓ работать в различных жанрах публицистического стиля;
- ✓ оценивать события с точки зрения нравственных позиций,
- ✓ общаться с отдельным человеком и аудиторией;
- ✓ иметь навык работы на персональном компьютере.

## Раздел 2. Содержательный раздел

### Учебный план

| №                   | Наименование тем и разделов                       | Количество часов |        |          | Формы аттестации, контроля          |
|---------------------|---------------------------------------------------|------------------|--------|----------|-------------------------------------|
|                     |                                                   | Всего            | Теория | Практика |                                     |
| Модуль 1. 120 часов |                                                   |                  |        |          |                                     |
| 1                   | Раздел «Основы журналистики»                      | 20               | 10     | 10       | Практическая работа                 |
|                     | Введение                                          | 4                | 2      | 2        | Опрос                               |
|                     | Жанры в телевизионной журналистике                | 16               | 8      | 8        | Практическая работа                 |
| 2                   | Раздел «Основы видео и фотосъёмки»                | 50               | 16     | 34       | Практическая работа                 |
|                     | Выразительные средства экрана                     | 10               | 3      | 7        | Практическая работа                 |
|                     | Телепрограммы                                     | 5                | -      | 5        | Практическая работа                 |
|                     | Теория фото и видеоформатов                       | 15               | 5      | 10       | Практическая работа                 |
|                     | Знакомство с графическими фото и видеоредакторами | 20               | 8      | 12       | Практическая работа                 |
| 3                   | Раздел «Основы видеомонтажа»                      | 50               | 8      | 42       | Презентация медийного продукта      |
|                     | Редактирование видеоклипов                        | 20               | 8      | 12       | Практическая работа                 |
|                     | Работа с надписями и графическими символами       | 10               | 0      | 10       | Практическая работа                 |
|                     | Специальные методы редактирования и эффекты       | 10               | 0      | 10       | Практическая работа                 |
|                     | Создание и презентация медийного продукта         | 10               | 0      | 10       | Презентация медийного продукта      |
| Итого: 22 часа      |                                                   |                  |        |          |                                     |
| Модуль 2. 204 часа  |                                                   |                  |        |          |                                     |
| 4                   | Раздел «Основы блогерской деятельности»           | 8                | 4      | 4        | Дискуссия «Блогерская деятельность» |
|                     | Вводное занятие                                   | 4                | 4      | -        | Тест                                |

|          |                                                                                      |           |           |           |                                                      |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|------------------------------------------------------|
|          | Инструктаж по ТБ. Знакомство с информационными технологиями.                         | 4         | -         | 4         | Дискуссия «Блогерская деятельность»                  |
| <b>5</b> | <b>Раздел «Знакомство с YouTube. Создание своего канала»</b>                         | <b>50</b> | <b>20</b> | <b>30</b> | <b>Создание своего канала</b>                        |
|          | Входящий контроль. Информационно-коммуникационные технологии как социальный институт | 40        | 20        | 20        | Видеоролик «ИКТ как мейнстрим современного общества» |
|          | Интернет-канал как система средств массовой коммуникации                             | 10        | -         | 10        | Создание своего канала                               |
| <b>6</b> | <b>Раздел «Создание собственного стиля»</b>                                          | <b>40</b> | <b>2</b>  | <b>38</b> | <b>Создание контент-плана канала</b>                 |
|          | Виды речевой деятельности                                                            | 2         | 2         | -         | Опрос                                                |
|          | Диалог. Компоненты диалога. Порядок применения инструментов диалога                  | 8         | -         | 8         | Образовательный интенсив «Современный диалог»        |
|          | Диалог. Правила ведения диалога                                                      | 10        | -         | 10        | Создание блога                                       |
|          | Знакомство с понятием «качества речевой деятельности»                                | 10        | -         | 10        | Речевой практикум                                    |
|          | Изучение правил работы блогера. Способы продвижения в сети                           | 10        | -         | 10        | Создание контент-плана канала                        |
| <b>7</b> | <b>Раздел «Съемка видеороликов»</b>                                                  | <b>60</b> | <b>-</b>  | <b>60</b> | <b>Создание влога</b>                                |
|          | Написание сценария видеоролика. Порядок основных элементов сценария                  | 10        | -         | 10        | Сценарий                                             |
|          | Развертка ролика. Репетиция записи сценария                                          | 15        | -         | 15        | Запись сценария                                      |
|          | Концепция                                                                            | 10        | -         | 10        | Создание                                             |

|                       |                                                                                                  |           |          |           |                                                           |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|-----------|-----------------------------------------------------------|
|                       | видеоролика.<br>Определяем свой<br>формат YouTube                                                |           |          |           | концепции                                                 |
|                       | Освещение при<br>съемке видеоролика.<br>Оформление ролика.<br>Подготовка к съемке<br>видеоролика | 15        | -        | 15        | Практическая<br>работа со светом,<br>звуком и<br>монтажом |
|                       | Подбор аудио<br>сопровождения<br>видеоролика,<br>спецэффектов                                    | 10        | -        | 10        | Создание влога                                            |
| <b>8</b>              | <b>Раздел «Монтаж<br/>ролика»</b>                                                                | <b>46</b> | <b>-</b> | <b>46</b> | <b>Показ<br/>медиапродукта</b>                            |
|                       | Вставка спецэффектов<br>при видеомонтаже                                                         | 8         | -        | 8         | Практическая<br>работа                                    |
|                       | Изучение инструкции<br>видеомонтажа                                                              | 2         | -        | 2         | Опрос                                                     |
|                       | Монтаж<br>видеоматериала                                                                         | 22        | -        | 22        | Практическая<br>работа                                    |
|                       | Финишный монтаж<br>ролика                                                                        | 12        | -        | 12        | Практическая<br>работа                                    |
|                       | Презентация<br>медийного продукта                                                                | 2         | -        | 2         | Показ<br>медиапродукта                                    |
| <b>Итого 324 часа</b> |                                                                                                  |           |          |           |                                                           |

## Содержание учебного плана

### Раздел «Основы журналистики»

#### **1. Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности во время занятий.**

**Теоретические занятия:** Знакомство с задачами работы студенческого объединения. Знакомство с основными понятиями медиапространства.

#### **2. Жанры в телевизионной журналистике**

**Теоретические занятия:** Жанры в телевизионной журналистике. Основные понятия. Многообразие жанров в литературе, СМИ. Специфика телевизионных жанров. Жанры в телевизионной журналистике. Основные характеристики. Характеристики художественного и публицистического жанров (очерк, эссе, памфлет, сатира).

**Практические занятия:** Просмотр разножанровых телепрограмм. Жанры в телевизионной журналистике. Аналитические жанры. Комментарий, рецензия, корреспонденция, беседа, ток – шоу, обзор – типы аналитических жанров.

## **Раздел «Основы фото и видеосъемки»**

### **3. Выразительные средства экрана**

**Теоретические занятия:** Выразительные средства экрана. Слово и изображение. Звук и музыка.

**Практические занятия:** Понятие «видеоряд» и «аудиоряд». Отличительные черты видеоряда от интернетовской продукции. Сочетаемость видео и аудиоряда. Успешный видеоряд - 70% успеха. Игра «От великого немого к звуковому». Выразительные средства экрана. План. Понятие «план» в телевизионном мире и мире фотографий. Характеристики плана: общий, средний, крупный. Порядок чередование планов в информационном сюжете. Выразительные средства экрана. Золотое сечение. Основные понятия золотого сечения. Процентное соотношение информации по интересам. Структура телевизионного сообщения. Ритм. Фото и Видео: День матери

### **4. Телепрограммы**

**Теоретические занятия:** Телепрограмма. Основные виды и понятия. Виды телепрограмм: информационная, аналитическая (информационно - аналитическая), развлекательная, познавательная, музыкальная, публицистическая.

**Практические занятия:** Телепрограмма. Телеведущий. Работа с микрофоном и перед камерой.

Анализ работы и исправление ошибок. Телеведущий. Имидж телевизионного журналиста. Понятие «имидж». Имиджмейкер. Имиджевые программы и телеканалы: «Муз ТВ», «ТВ7» и т.д.

Телеведущий. Поведенческий аспект. Правила поведения телеведущего перед камерой и микрофоном. Его внешний вид и манеры. Телеведущий. Речь ведущего.

Выразительные средства русского языка: синонимы, метафоры, синекдохи, сравнения, эпитеты. Речевые ошибки. Тавтология, паронимия, речевая недостаточность, речевая избыточность. Слова – паразиты. Междометия – паразиты. Жестикуляция и артикуляция.

Фото и Видео: Новый год.

## **5. Теория фото и видео форматов**

**Теоретические занятия:** Обзор цифровых фото и видео форматов.

**Практические занятия:** Обзор различных фото и видео носителей. Аналоговые и цифровые носители. Телевизионные форматы видео: NTSC, PAL, SECAM. Форматы фотографий: RAW и JPEG. Способы сжатия видео. MPEG – краткий обзор форматов.

Фото и Видео: День Святого Валентина

## **6. Знакомство с графическими фото и видеоредакторами**

**Теоретические занятия:** Рабочая область и настройка Adobe premier, AdobeLightroom, AdobePhotoshop интерфейс. Понятие о принципе работы АР. Создание нового проекта. Импорт аудио-, видео клипов и статических изображений. Работа с окнами монитора и Timeline. Базовые возможности. Создание видеопрокта. Импортирование элементов для проекта. Основы обработки фотографий, базовые настройки и эффекты.

**Практические занятия:** Просмотр и монтаж клипов. Обработка фотографий, замена фона, создание художественной фотографии. Работа с эффектами перехода. Экспортирование проекта в видеофайл.

Фото и Видео: День защитника отечества

## **Раздел «Основы видеомонтажа»**

## **7. Редактирование видеоклипов**

**Теоретические занятия:** Видео захват. Подготовка к захвату видеоданных. Настройка захвата цифровых и аналоговых материалов.

**Практические занятия:** Захват видео в окне movieCapture. Добавление временного кода. Захват отдельных кадров.

**Теоретические занятия** Основы редактирования. Работа в окне Timeline. Навигация в окне Timeline.

**Практические занятия:** Расстановка начальной и конечной точек. Обработка клипов в окне Clip. Выполнение операций вставки и наложения. Основы редактирования звуковых файлов. Роль звука в видеоклипах и фильмах. Затухание и усиление громкости звука. Балансировка громкости. Микширование звука с помощью опций окна Audio Mixer. Работа со звуковыми эффектами. Экспортирование звуковых клипов. Создание переходов. Знакомство с панелью Transitions. Создание переходов в окне Timeline. Изменение настроек перехода. Создание перехода, заданного по умолчанию. Знакомство с переходами Premiere.

**Теоретические занятия** Основные инструменты видеомонтажа

**Практические занятия:** видео: Международный женский день

## **8. Работа с надписями и графическими символами**

**Теоретические занятия:** титры. Инструменты окна TitleDesigner и команды меню Title. Разработка и стилизация надписей. Работа с цветом.

**Практические занятия:** Выделение текста с помощью эффектов: однородная, градиентная заливки, заливка текстурой, подсвечивание, объем, тени. Использование стилей и шаблонов. Создание бегущих и прокручивающихся надписей. Создание графических объектов. Создание логотипов. Добавление сложных эффектов к надписям и графическим объектам. Создание и импортирование изображений в Adobe Photoshop.

Создание фильма с искривлением текста. Полупрозрачный и объемный текст. Анимация текста и изображений в проекте с помощью Adobe Illustrator. Применение опций Motion и Reverse Key для добавления эффектов к надписям.

Видео: День победы

## **9. Специальные методы редактирования и эффекты**

**Теоретические занятия.** Скрипты.

**Практические занятия.** Обзор скриптов, находящихся в свободном доступе.

## **10. Оборудование для видео съемки**

Обзор видеокамер, светового оборудование, звукового оборудования. Особенности съемки в помещении.

## **11. Медиа продукты в рекламе**

Обзор рекламных медиапродуктов. Особенности создания и трансляции рекламных медиапродуктов.

## **12. Медиа продукты в шоу-бизнесе**

Обзор клипов. Особенности создания клипов.

## **13. Создание и презентация медийного продукта**

### **Модуль 2.**

#### **Раздел «Основы блогерской деятельности»**

##### **1.Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности**

###### **1.1. Инструктаж по ТБ. Знакомство с информационными технологиями**

Теория: Изучение информационных технологий.

#### **Раздел «Знакомство с YouTube. Создание своего канала»**

##### **2.1. Входящий контроль, информационно-коммуникационные технологии как социальный институт**

**Теория:** Знакомство с понятием информация

##### **2.2. Интернет канал как система средств массовой коммуникации**

**Практика:** Работа с интернет-каналами. История сервиса You Tube.

YouTube - видеохостинг, предоставляющий пользователям услуги хранения, доставки и показа видео. Возможности использования видеохостинга.

#### **Раздел «Создание собственного стиля»**

##### **3.1. Виды речевой деятельности**

**Практика:** практическая работа-чтение скороговорок

##### **3.2. Диалог. Компоненты диалога. Порядок применения инструментов диалога**

**Практика:** Изучение основных элементов диалога

##### **3.3 Диалог. Правила ведения диалога**

**Теория:** Основные правила ведения диалога



### 3.4. Знакомство с понятием «качества речевой деятельности»

**Теория:** Изучение форм, характеризующих качество речи

### 3.5. Изучение правил работы блогера

**Теория:** Изучение правил работы блогера. Способов продвижения в сети.

## **Раздел «Съемка видеороликов»**

4.1 Теория: Порядок основных элементов сценария. Методы управленческого внимания на аудиторию

**Практика:** Проработка основных элементов сценария. Ознакомление с методами управленческого влияния

4.2 Развертка ролика. Репетиция записи сценария

**Практика:** Исследование и написание развертки ролика. Овладение записью сценария

4.3. Концепция видеоролика. Определяем свой формат YouTube. Концепция видеоролика. Определяем свой формат YouTube канала

**Теория:** проработка концепции видеоролика.

4.4. Освещение при съемке видеоролика. Оформление ролика. Подготовка к съемке видеоролика.

**Теория:** Освещение при съемке видеоролика. Оформление ролика

**Практика:** Исследование форм освещения при съемке видеоролика

**Практика:** Подготовка оформления видеоролика

4.5. Подбор аудио сопровождения видеоролика

**Практика:** Подбор аудио сопровождения видеоролика. Подбор спецэффектов для ролика

**Практика:** Подбор спецэффектов для ролика. Подготовка к съемке видеоролика

**Практика:** Подготовка оборудования для съемки видеоролика. Подготовка материала для видеоролика

**Практика:** Подготовка материала для видеоролика

## **Раздел «Монтаж ролика»**

5.1. Вставка спецэффектов при видеомонтаже

**Практика:** Изучение способов вставки спецэффектов при видеомонтаже

## 5.2. Изучение инструкции видеомонтажа

**Практика:** Изучение инструкции видеомонтажа

## 5.3. Монтаж видеоматериала

**Практика:** Монтаж видеоматериала

## 5.4. Финишный монтаж ролика

## 5.5. Презентация медийного продукта.

### **Система оценки достижения планируемых результатов**

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов:

медиапродукт (блог, влог, видеоролик, видеопрезентация, газета, статья, публикация в СМИ, пост в собственной группе в контакте, фоторепортаж, фотоколлаж, афиша, аудио интервью), защита творческих работ, конкурс, контрольная работа. Открытое занятие, отчет итоговый, портфолио.

Формы проверки результатов освоения программы включают в себя следующее:

- отчеты по практическим занятиям;
- оценку разработанных проектов и публичную защиту результатов. В конце обучения предусмотрено создание образовательного продукта (итогового видеоролика, блога, влога на свободную тему), позволяющая отследить ЗУН, полученные обучающимися при изучении программы.

Условиями успешности обучения в рамках программы являются:

- активность обучаемого;
- повышенная мотивация;
- самостоятельность мышления.

### **Механизм и критерии оценки освоения программы**

Для определения успешности и эффективности освоения программы проводится контроль знаний, умений, навыков школьников по следующим критериям:

- усвоение теоретического материала, владение специальной терминологией,
- владение практическими умениями и навыками, креативность выполнения практических заданий, владение информационной культурой.

Контроль проводится в следующих формах: тестирование (теоретический раздел), защита творческих работ и проектов (практический раздел).

Критерии теоретического раздела: соответствие уровня теоретических знаний программным требованиям; знание специфики телевизионной информации и экранной журналистики/блоггинга.

Формы и методы проведения практического раздела:

- создание медийной продукции.

Критерии практического раздела: навыки владения технологией создания медийной продукции; навыки владения приёмами работы с видео и фото камерами; навыки владения основами видеомонтажа; навыки работы в кадре и за кадром.

#### **Способы диагностики и контроля результатов**

| <b>Диагностика</b> | <b>Содержание</b>                                                                      | <b>Период</b> | <b>Способ</b>                                     |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------------------|
| Первичная          | Степень интересов и уровень подготовленности обучающихся                               | январь        | наблюдение                                        |
| Промежуточная      | Степень развития познавательных, интеллектуальных, творческих способностей обучающихся | март          | внутригрупповые соревнования по созданию контента |
| Итоговая           | Степень развития знаний и умений в результате освоения программы                       | май           | создание медиапродукта                            |

### Диагностика освоения программы

| Уровень/Параметры         | Низкий                                                                                    | Средний                                                                                                            | Высокий                                                                                                                                          |                  |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>Входящая</b>           |                                                                                           |                                                                                                                    |                                                                                                                                                  | <b>Параметры</b> |
| практическая деятельность | Затрудняется ответить, кто такой журналист/блоггер                                        | Называет определение и приводит примеры                                                                            | Называет определение, приводит примеры. Может назвать фамилии и имена трех журналистов, 24 блоггеров                                             |                  |
| знания                    | Не может назвать ни одного компонента журналистики, блоггинга                             | Называет некоторые компоненты журналистики, блоггинга                                                              | Знает все компоненты журналистики, блоггинга, пытается охарактеризовать жанры.                                                                   |                  |
| мотивация                 | Хочет ходить на мероприятия и расширить свой кругозор                                     | Занятия по значимой образовательной сфере                                                                          | Хочет научиться правильно писать, анализировать и заинтересован в том, чтобы стать профессионалом в журналистике.                                |                  |
| <b>Промежуточная</b>      |                                                                                           |                                                                                                                    |                                                                                                                                                  |                  |
| практическая деятельность | Невнимателен, затрудняется в фиксации данных, требуется помощь в применении оборудования. | Допускает ошибки в фиксации данных, затрудняется проведении анализа и выводов. Грамотно обращается с оборудованием | Самостоятельно готовит материал, фиксирует данные и обобщает результаты наблюдений. Определяет необходимое оборудование для подготовки материала |                  |
| знания                    | Усвоено менее 50% изученного материала,                                                   | Усвоено более 50% изученного материала,                                                                            | Усвоено около 75% изученного материала, уверенно                                                                                                 |                  |

|                              |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                        |  |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|                              | изложение<br>знаний<br>репродуктивно<br>е.                                                                                                            | может<br>приводить<br>собственные<br>примеры для<br>иллюстрации<br>изученного.                                                     | применяет<br>полученные<br>знания в<br>решении<br>нетрадиционных<br>и творческих<br>заданий.                                                           |  |
| мотивация                    | Понимает<br>правила<br>написания<br>материала, но<br>не всегда ими<br>руководствуется.                                                                | Получает<br>удовольствие<br>от<br>интеллектуальной и<br>практической<br>деятельности.                                              | Осознает<br>значимость<br>теоретических<br>знаний и<br>практической<br>деятельности<br>журналиста.                                                     |  |
| Итоговая                     |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                        |  |
| практическая<br>деятельность | Не может<br>самостоятельно<br>подготовить<br>качественный<br>материал,<br>требует<br>корректировки.<br>Допускает<br>ошибки в<br>определении<br>жанра. | Самостоятельно<br>готовит<br>качественный<br>материал,<br>обращается за<br>редактурой.                                             | Имеется опыт<br>выполнения/участия<br>в подготовке<br>материала,<br>выполнения<br>научно-исследовательской<br>работы.                                  |  |
| знания                       | Усвоено менее<br>50%<br>изученного<br>материала,<br>изложение<br>знаний<br>репродуктивно<br>е.                                                        | Усвоено более<br>50%<br>изученного<br>материала,<br>может<br>приводить<br>собственные<br>примеры для<br>иллюстрации<br>изученного. | Усвоено около<br>75% изученного<br>материала, уверенно<br>применяет<br>полученные<br>знания в<br>решении<br>нетрадиционных<br>и творческих<br>заданий. |  |
| мотивация                    | Понимает<br>правила<br>подготовки<br>материала, но<br>допускает<br>фактические<br>ошибки при<br>написании<br>статей.                                  | Получает<br>удовольствие<br>от<br>интеллектуальной и<br>практической<br>деятельности.                                              | Осознает<br>значимость<br>теоретических<br>знаний и<br>практической<br>деятельности<br>журналиста.                                                     |  |

**Мониторинг результатов обучения и личностного развития обучающихся объединения «Школьный медицентр».**

| <b>Показатели<br/>(оцениваемые<br/>параметры)</b>                                                                                                  | <b>Критерии</b>                                                                                       | <b>Степень<br/>выраженности<br/>оцениваемого<br/>качества</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>К-во<br/>б-в</b> | <b>Методы<br/>диагности<br/>ки</b>                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------|
| 1.Теоретически<br>е знания по<br>основным<br>разделам<br>учебно-<br>тематического<br>плана<br>дополнительно<br>й<br>образовательно<br>й программы. | Соответст-<br>вие<br>теоретическ<br>их знаний<br>обучающего<br>ся програм-<br>мым<br>требования<br>м. | <u>Минимальный уровень:</u><br>обучающийся овладел<br>менее половины объёма<br>знаний,<br>предусмотренных<br>программой за<br>конкретный период;<br><u>средний уровень:</u> объём<br>усвоенных знаний<br>составляет более<br>половины;<br><u>максимальный уровень:</u><br>обучающийся освоил<br>практически весь объём<br>знаний.                                 | 1<br><br>2<br><br>3 | Наблюдение, тестирование,<br>контрольный опрос и т.д. |
| 2.Владение<br>специальной<br>терминологией                                                                                                         | Осмысленно<br>сть,<br>правильност<br>ь<br>использован<br>ия<br>специальной<br>терминолог<br>ии.       | <u>Минимальный уровень:</u><br>обучающийся, как<br>правило, избегает<br>употреблять<br>специальные термины;<br>- <u>средний уровень:</u><br>обучающийся сочетает<br>специальную<br>терминологию с<br>бытовой; -<br><u>максимальный уровень:</u><br>обучающийся<br>употребляет<br>специальные термины<br>осознанно и в полном<br>соответствии с их<br>содержанием. | 1<br><br>2<br><br>3 | Собеседование                                         |

|                                                                                                                           |                                                                                             |                                                                                                                                                  |   |                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------|
| 3. Практические умения и навыки по основным разделам учебно-тематического плана дополнительной образовательной программы. | Соответствие практически х умений и навыков программным требованиям.                        | <u>Минимальный уровень:</u><br>обучающийся овладел менее половины объёма знаний,                                                                 | 1 | Контрольное задание                           |
|                                                                                                                           |                                                                                             | предусмотренных программой за конкретный период;                                                                                                 | 2 |                                               |
|                                                                                                                           |                                                                                             | <u>средний уровень:</u><br>объём усвоенных знаний составляет более половины;                                                                     | 3 |                                               |
| 4. Творческие навыки, достижения.                                                                                         | Креативность в выполнении практически х заданий, творческих работ.                          | <u>Максимальный уровень:</u><br>обучающийся освоил практически весь объём знаний.                                                                |   | Контрольное задание, анализ творческой работы |
|                                                                                                                           |                                                                                             |                                                                                                                                                  |   |                                               |
|                                                                                                                           |                                                                                             |                                                                                                                                                  |   |                                               |
| 5. Умение работать с источниками информации, вести учебно-исследовательскую работу                                        | Самостоятельность в выборе и анализе источников информации, учебно-исследовательской работе | <u>Начальный уровень</u><br>развития креативности;                                                                                               | 1 | Контрольное задание, анализ творческой работы |
|                                                                                                                           |                                                                                             | <u>-репродуктивный уровень</u> (выполнение заданий на уровне образца);                                                                           | 2 |                                               |
|                                                                                                                           |                                                                                             | <u>-творческий уровень</u> (выполнение творческих работ, проектов)                                                                               | 3 |                                               |
| 5. Умение работать с источниками информации, вести учебно-исследовательскую работу                                        | Самостоятельность в выборе и анализе источников информации, учебно-исследовательской работе | <u>Минимальный уровень:</u><br>обучающийся испытывает затруднения при работе с источниками информации, нуждается в постоянной помощи и контроле; | 1 | Анализ творческой работы                      |
|                                                                                                                           |                                                                                             | <u>средний уровень:</u><br>работает с источниками информации с помощью педагога или родителей;                                                   | 2 |                                               |
|                                                                                                                           |                                                                                             | <u>максимальный уровень:</u><br>работает самостоятельно.                                                                                         | 3 |                                               |

|                                           |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |                                      |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------------------------|
| 6.Активность учащегося в обучении.        | Позиция активности обучающегося в обучении и устойчивого интереса к деятельности. | <u>Низкий уровень:</u> на занятиях неактивен, выполняет задания только по чётким инструкциям; <u>средний уровень:</u> проявляет интерес к деятельности, активен на определённых этапах работы; <u>высокий уровень:</u> проявляет активный интерес к обучению, стремится к самостоятельной творческой деятельности.                                   | 1 | Анализ творческой работы, наблюдение |
|                                           |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2 |                                      |
|                                           |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3 |                                      |
| 7.Учебно-коммуникативные умения и навыки. | Умение слушать педагога, выступать перед аудиторией, участвовать в дискуссии.     | <u>Минимальный уровень:</u> обучающийся испытывает затруднения в восприятии информации и нуждается в постоянной помощи и контроле; <u>средний уровень:</u> активен на определённых этапах деятельности; <u>максимальный уровень:</u> высокая активность на занятиях, свободное владение информацией и логичность в построении выступления, дискуссии | 1 | Наблюдение                           |
|                                           |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2 |                                      |
|                                           |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3 |                                      |



|                                            |                                                                                                                        |                                                                                                           |   |            |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------|
| 8. Учебно-организационные умения и навыки. | Способность организовывать своё рабочее место, соблюдение правил техники безопасности, аккуратность и ответственность. | <u>Минимальный уровень:</u><br>обучающийся овладел менее половины объёма навыков безопасной деятельности, | 1 | Наблюдение |
|                                            |                                                                                                                        | неаккуратен, неорганизован; <u>средний уровень:</u> объём усвоенных навыков составляет более половины;    | 2 |            |
|                                            |                                                                                                                        | <u>максимальный уровень:</u> обучающийся освоил практически весь объём учебно-организационных навыков.    | 3 |            |
| 9. Организационно-волевые качества.        | Степень развития терпения, воли, самоконтроля.                                                                         | <u>Минимальный уровень.</u>                                                                               | 1 | Наблюдение |
|                                            |                                                                                                                        | <u>Средний уровень.</u>                                                                                   | 2 |            |
|                                            |                                                                                                                        | <u>Максимальный уровень.</u>                                                                              | 3 |            |
| 10. Культура поведения.                    | Наличие нравственных качеств личности, соблюдение норм поведения.                                                      | <u>Минимальный уровень.</u>                                                                               | 1 | Наблюдение |
|                                            |                                                                                                                        | <u>Средний уровень.</u>                                                                                   | 2 |            |
|                                            |                                                                                                                        | <u>Максимальный уровень.</u>                                                                              | 3 |            |
| 11. Характер отношений в коллективе.       | Уровень коммуникативных качеств, степень участия в делах коллектива.                                                   | <u>Минимальный уровень.</u>                                                                               | 1 | Наблюдение |
|                                            |                                                                                                                        | <u>Средний уровень.</u>                                                                                   | 2 |            |
|                                            |                                                                                                                        | <u>Максимальный уровень.</u>                                                                              | 3 |            |

### Календарный учебный график

| Год обучения   | Дата начала обучения | Дата окончания обучения | Всего учебных недель | Количество учебных часов | Режим занятий            |
|----------------|----------------------|-------------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1 год обучения |                      |                         | 36                   | 72                       | 1 раз в неделю по 2 часа |

|              |  |  |    |    |                                |
|--------------|--|--|----|----|--------------------------------|
| Модуль<br>№1 |  |  | 16 | 22 | 1 раз в<br>неделю по<br>2 часа |
| Модуль<br>№2 |  |  | 20 | 50 | 1 раз в<br>неделю по<br>2 часа |

### Раздел 3. Организационный раздел

#### Методическое обеспечение программы

Содержание учебного плана может корректироваться в процессе учебного года. Методический комплекс систематически пополняется новыми публикациями в области журналистики, разрабатываются новые проекты печатной продукции, новые маршруты сбора информации. Результаты образовательной деятельности отслеживаются и анализируются, составляются карты результативности. При составлении плана учебных занятий используются предложения школьников, становятся основой новых проектов.

#### Методы обучения

В процессе реализации образовательной программы используются следующие методы обучения:

- ✓ перцептивные методы (передача и восприятие информации посредством органов чувств);
- ✓ словесные (рассказ, объяснение и т.п.);
- ✓ наглядные (выполнение упражнений, ориентируясь на образец, копируя предложенный образец);
- ✓ иллюстративно-демонстративные;
- ✓ практические (опыт, упражнения, самостоятельное выполнение заданий, освоение технологий);
- ✓ логические (организация логических операций – аналогия, анализ, индукция, дедукция);
- ✓ гностические (организация мыслительных операций – проблемно поисковые, самостоятельная работа, проблемные ситуации и пробы);
- ✓ диалог между педагогом и учениками, между обучающимися.

#### Методы воспитания:

- ✓ убеждение (Яркие и занимательные беседы, объяснения, рассказы о нравственном поведении, индивидуальные беседы, убеждение на собственном опыте, использование литературных произведений, притч, увлечение творческим поиском и добрым делом и т. д.);
- ✓ упражнение (Формирование опыта поведения, организация воспитательной деятельности. Общение с людьми, наблюдение и анализ живых образов высокой нравственности, патриотизма, трудолюбия, мастерства, верности долгу и т. д.);
- ✓ метод поощрения (Стимул самоутверждения, осознание, фиксация собственного успеха. В дополнительном образовании каждый обучающийся может быть более успешен, чем в основном образовании);

- ✓ мотивация (Совет, доброжелательная критика, авансирование, практическая помощь, показ, просмотр, презентация, анализ, настрой);
- ✓ коррекция поведения (Пример — реальный, литературный, идеальный, личный. Самооценка, взаимооценка, самоконтроль, самоанализ, тренинг, взаимообучение, игра);
- ✓ анализ деятельности и общения (КТД, рефлексия, презентация);
- ✓ метод воспитывающих ситуаций (ситуаций свободного выбора) - дежурство, поручение, самостоятельная работа творческая работа, соревнования, социальные пробы (экскурсия), сочинение, игра;
- ✓ рефлексия (Процесс размышления учащегося о происходящем в его собственном сознании предполагает не только познание человеком самого себя в определенной ситуации или в определенный период, но и выяснение отношения к нему окружающих, а также выработку представлений об изменениях, которые могут произойти с ним).

#### **Формы занятий:**

- ✓ беседы о профессии «Журналист/блогинг»— устное изложение учебного материала, какого-либо вопроса или темы;
- ✓ знакомство с различными информационными изданиями;
- ✓ анализ газет и журналов;
- ✓ диалоги на темы «Хочу сообщить», «А у нас...», «Я удивлён...», «Тема дня», «Давайте подумаем»;
- ✓ командировки по заданию редактора;
- ✓ анализ собранного материала;
- ✓ интервью с интересным респондентом;
- ✓ заседания редакционной коллегии;
- ✓ деловые игры;
- ✓ экскурсии с целью сбора материала;
- ✓ репортажи с места событий;
- ✓ конкурсы;
- ✓ выпуск газеты.

При проведении практических занятий активно применяются образовательные технологии личностно - ориентированного обучения, педагогики сотрудничества, организуется участие в конкурсах и проектной деятельности.

В рамках программы предусмотрено знакомство с инструментами мультимедийного журналиста/блогера: работа с облачными хранилищами, сервисами для поиска изображений, составление календаря публикаций, проверка текста на уникальность, создание инфографики к журналистскому материалу, разработка лонгридов.

Особое внимание уделяется проектной деятельности. Каждый месяц проходят занятия в форме творческой лаборатории, где обучающиеся работают над выпуском газеты/созданием видеоролика: выбирают и распределяют между собой темы, собирают и обрабатывают информацию, создают и редактируют собственные журналистские материалы, подбирают фотографии и иллюстрации.

## Список литературы

### Основная литература для педагога:

1. 101 способ изменить мир. Книга для журналистов и не только./ Белокрыльцева А. , АНО «Студио-Диалог», 2009.
2. А. Асеева, Т. Лаптева, К. Ильин. Активатор дайджест. Сборник методических разработок, г. Ульяновск, №1, - 2007 г.
3. А. Асеева, Т. Лаптева, К. Ильин. Активатор. Как стать ньюсмейкером?, - методический сборник. – УОМОО «Молодёжный инициативный центр», - г. Ульяновск. №3. - 2007 г.
4. Брайант, Дженнингз, Томпсон, Сузан. Основы воздействия СМИ.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 432с. ил.
5. Виноградова С.М. «Слагаемые журналистской профессии в книге «Основы творческой деятельности журналиста»/ составитель Корконосенко С.Б., Спб., 2000.
6. Ворошилов В.В. Журналистика. – учебник. 3-е издание. – Спб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. – 447с.
7. Гуревич С.М. «ГАЗЕТА: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА», - Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2004.
8. Джеси Ламертон. Учитесь говорить, - М.: АСТ «Астрель», 2005
9. Джон Таунзент. Карманный справочник по проведению Интервью. –М., 2004
10. Инджиев А.А. универсальный справочник начинающего журналиста/ А.А. Инджиев. – Ростов н/Д.: Феникс, 2007. – 496 с.
11. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. – М.: «Аспект Пресс», 2001. – 287с.
12. Лазутина Г. В. «ОСНОВЫ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖУРНАЛИСТА», Учебник для вузов, - М.: «Аспект Пресс», 2001
13. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: учебник для вузов. – М.: «Аспект Пресс», 2001. – 240с.

### **Дополнительная литература для педагога:**

1. М.Р. Львов. Риторика. Культура речи, - М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 272 с.
2. Мельник Г.С., Ким М.Н. Методы журналистики: Учеб. Пособие для студентов факультета журналистики. – Спб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 272с.
3. Пробный урок. «Журналистика». – Украина: Изд-во школы ЕШКО, 2004 г.
4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2001. с. 31-39
5. Риторика. Учебник под редакцией Н.А. Ипполитовой. – М.: Велби, Издательство Проспект, 2008
6. Российская молодежь – будущее науки: Сборник материалов Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием (14-15 мая 2009 г.). – Ульяновск: УлГПУ, 2009 –в 2-х частях. – Ч.2. – 186с.
7. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие/ О.Р. Самарцев, - М.: академический Проект, 2007.
8. Телевизионная журналистика: Учебник. 3-е издание, переработанное и дополненное//Редколлегия: Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский, - М.: Изд-во МГУ, Изд-во «Высшая школа», 2002. – 304с.
9. Тертычный А.А. «Основы журналистики», - М.: Аспект Пресс, 2000.
10. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. Стокгольм, 1999 г.
11. Фэнг И. Теленовости: секреты журналистского мастерства. М, 1993.
12. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика, М., 2004. с. 11-22
13. Шелдон ГАВАЙЗЭР и Эванс УИТТ. Как работать с результатами опросов общественного мнения.

### **Основная литература для обучающегося:**

1. А. Асеева, Т. Лаптева, К. Ильин. Активатор. Как стать ньюсмейкером?, - методический сборник. – УОМОО «Молодёжный инициативный центр», - г. Ульяновск. №3. - 2007 г.
2. Инджиев А.А. универсальный справочник начинающего журналиста/ А.А. Инджиев. – Ростов н/Д.: Феникс, 2007. – 496 с.
3. Пробный урок. «Журналистика». – Украина: Изд-во школы ЕШКО, 2004 г.
4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2001. с. 31-39
5. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие/ О.Р. Самарцев, - М.: академический Проект, 2007.
6. Тертычный А.А. «Основы журналистики», - М.: Аспект Пресс, 2000.
7. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. Стокгольм, 1999 г.
8. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика, М., 2004. с. 11-22

## **Материально-техническое обеспечение программы**

Для успешной реализации программы необходимы следующие материально-технические условия:

- кабинет для работы студенческого медиацентра;
- компьютер;
- электронные ресурсы: программы, материалы на дисках, флэш карте;
- множительная техника: сканер, принтер, ксерокс;
- аппаратура для проведения творческих командировок: зеркальный фотоаппарат +
- объектив, диктофоны, микрофоны;
- книги, журналы, газеты;
- стенды для макетирования газеты;
- интерактивная панель 75;
- бумага для ксерокса, принтера, блокноты.

## **Кадровое обеспечение программы**

Реализация дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Школьный медиацентр» обеспечивается педагогом дополнительного образования, имеющим высшее педагогическое образование, соответствующее социально-гуманитарной направленности, и отвечающее квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и профессиональном стандарте.